

Research Brief

EMBRACE - European Corporate Social Entrepreneurship curriculum

Autores

Ana Isabel Couto (Coord.)

Cristina Parente

Sofia A. Cruz

Teresa Cunha Alegre



RESEARCH BRIEF

TÍTULO DO PROJETO: EMBRACE - European Corporate Social Entrepreneurship curriculum

AUTORES: Ana Isabel Couto (Coord.), Cristina Parente, Sofia A. Cruz e Teresa Cunha Alegre



Background / Enquadramento

O projeto de investigação EMBRACE - *European Corporate Social Entrepreneurship curriculum* é um projeto co-financiado pelo programa Erasmus + da União Europeia, que resulta de um consórcio entre organizações, de diferente natureza - instituições de ensino superior, empresas do setor privado, associações sem fins lucrativos - pertencentes aos 9 países europeus parceiros: Alemanha, Espanha, Grécia, Hungria, Irlanda, Lituânia, Países Baixos, Portugal e Roménia.

A Universidade do Porto é um dos parceiros, através da parceria entre o Instituto de Sociologia da Universidade do Porto (IS-UP), responsável pela componente científica, e a U.Porto Inovação, que assumiu a parte gestonária e mais operacional do projeto.

Parceiro	Organização	País
P1	Waterford Institute of Technology	Irlanda
P2	Vilnius Gediminas Technical University	Lituânia
P3	Dramblys	Espanha
P4	Budapest University of Technology and Economics	Hungria
P5	National School of Political Studies and Public Administration	Roménia
P6	Domhan Vision	Alemanha
P7	Hellenic Clothing Industry Association	Grécia
P8	Digital Technology Skills Limited	Irlanda
P9	Universidade do Porto (IS-UP & U.Porto Inovação)	Portugal
P10	Hanze University of Applied Sciences	Holanda

Este projeto está em curso desde janeiro de 2020 e apresenta como objetivo principal sensibilizar instituições de ensino superior e empresas para o Empreendedorismo Social Corporativo (ESC), entendido como um modelo organizacional emergente, que resulta da evolução do entendimento e das práticas de responsabilidade social (RS).



Primeira reunião geral de parceiros EMBRACE, Budapeste, fevereiro de 2020

Esta abordagem sublinha que as organizações devem considerar não só a preocupação de gerar valor económico, mas também valor ambiental e social. O ESC promove a criação de valor partilhado, como uma estratégia de longo prazo, alinhada com a perspetiva da *triple bottom line*: *profit* (lucro), *people* (pessoas) e *planet* (planeta).



RESEARCH BRIEF

TÍTULO DO PROJETO: EMBRACE - European Corporate Social Entrepreneurship curriculum

AUTORES: Ana Isabel Couto (Coord.), Cristina Parente, Sofia A. Cruz e Teresa Cunha Alegre



Metas e Objetivos de Investigação

O programa de trabalhos do projeto estruturou-se em torno de 4 fases consecutivas - (i) fase 1 : Estado da arte sobre o desenvolvimento de competências de ESC nas Instituições de Ensino Superior (IES) ; (ii) fase 2: *Benchmarking* de boas práticas de ESC em empresas e outras organizações ; (iii) fase 3 : Desenho de um currículo transversal e multidisciplinar de ESC ; (iv) fase 4 : Construção de um espaço de aprendizagem e trabalho colaborativo - o EMBRACEedulab – capazes de alavancar a prossecução dos seguintes objetivos de investigação :

1. Analisar o estado do arte sobre o desenvolvimento de competências de Empreendedorismo Social Corporativo (ESC) nas Instituições de Ensino Superior (IES).
2. Avaliar os processos, procedimentos e práticas de ESC nas empresas e outras organizações, identificando casos relevantes e boas práticas.
3. Promover vínculos entre as IES, empresas e outras organizações, através da co-construção de práticas e aprendizagens sobre ESC e da implementação de soluções colaborativas.
4. Definir uma estrutura de competências para a promoção do ESC, de forma a desenhar um currículo transversal e multidisciplinar a ser disseminado no ensino superior.
5. Construir um espaço/ área de trabalho de aprendizagem colaborativa com o objetivo de promover o desenvolvimento de competências de ESC, envolvendo, para o efeito, empresas e outras organizações e IES – o EMBRACEedulab.

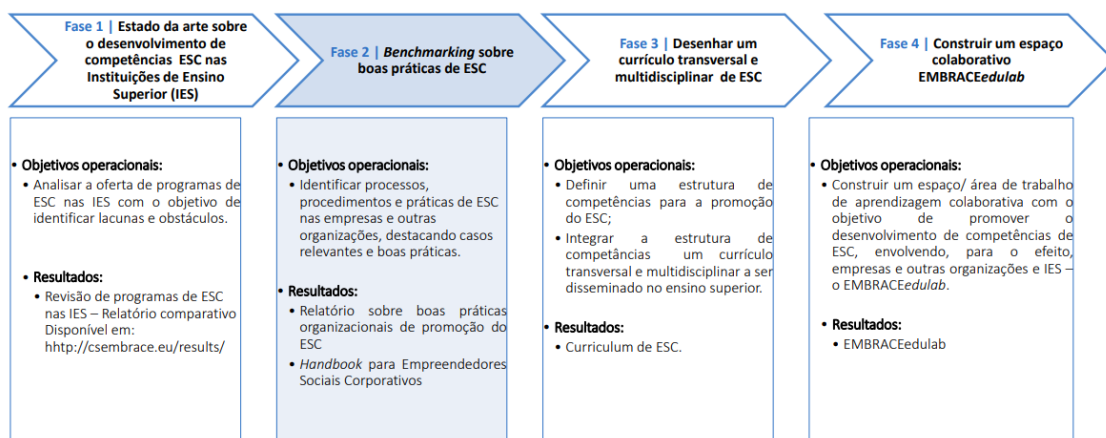


Diagrama geral EMBRACE: Fases, objetivos operacionais e resultados



RESEARCH BRIEF

TÍTULO DO PROJETO: EMBRACE - European Corporate Social Entrepreneurship curriculum

AUTORES: Ana Isabel Couto (Coord.), Cristina Parente, Sofia A. Cruz e Teresa Cunha Alegre



Beneficiadores finais / Público-alvo

O projeto EMBRACE prevê a criação de uma rede alargada de parceiros que possa beneficiar dos resultados alcançados, designadamente:

1. Estudantes e *alumni*, com particular interesse na temática e que desejem criar ou introduzir práticas de ESC nas organizações onde laboram.

2. Instituições de Ensino Superior (IES), que precisem de desenvolver programas práticos que respondam aos desafios atuais de crescimento económico e social, alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, poderão usar o currículo de ESC, incorporando-o em diferentes programas formativos. Além disso, as IES poderão beneficiar dos resultados do projeto por via da adoção de metodologias capazes de melhorar a formação existente e criar sinergias transversais no processo de aprendizagem, nomeadamente pela intensificação da partilha de conhecimentos entre os principais parceiros do projeto – empresas, educadores, *alumni* –, aumentando assim a atratividade dos seus programas formativos.

3. Empresas e outras organizações, sensibilizadas para a ideia de criação e gestão de um negócio capaz de gerar não só valor económico, mas também social e ambiental e que queiram ajustar o seu perfil gestor através da introdução de práticas capazes de promover o ESC e/ ou que pretendam melhorar a qualificação dos seus trabalhadores e potenciar a colaboração com as IES.

Abordagem científica / Metodologia

Em termos de metodologia de implementação do projeto, o EMBRACE adotou um desenho comum no quadro dos projetos europeus, organizando-se em 9 *workpackages* ou eixos de trabalho.

1	Gestão e coordenação geral do projeto	
2	Estado da arte sobre o desenvolvimento de competências ESC nas Instituições de Ensino Superior (IES)	
→ 3	Benchmarking sobre boas práticas organizacionais de ESC	IS-UP & U. Porto Inovação
4	Desenvolver um currículo transversal e multidisciplinar de ESC	
5	Desenvolver o espaço colaborativo - EMBRACEedulab	
6	Implementação, avaliação, teste do currículo de ESC e do EMBRACEedulab	
7	Comunicação, exploração e divulgação	
8	Exploração e sustentabilidade do projeto	
9	Avaliação e monitorização	



RESEARCH BRIEF

TÍTULO DO PROJETO: EMBRACE - European Corporate Social Entrepreneurship curriculum

AUTORES: Ana Isabel Couto (Coord.), Cristina Parente, Sofia A. Cruz e Teresa Cunha Alegre

A Universidade do Porto, em concreto a subequipa de investigação do IS-UP, coordenou o Eixo 3, ficando responsável pela abordagem científica, desenho e coordenação do plano de atividades associado ao *Benchmarking* de boas práticas de ESC nos países europeus parceiros, que decorreu entre maio de 2020 e junho de 2021.

Com o objetivo de identificar práticas e processos de ESC nas empresas e outras organizações, destacando casos relevantes e boas práticas, definiu-se um desenho metodológico misto ancorado na realização de entrevistas a gestores de organizações (pertencentes aos setores privado, público e terceiro setor) dos diferentes países parceiros, na disseminação e aplicação de um inquérito por questionário dirigido a gestores e na análise de conteúdo de websites institucionais de organizações identificadas como emblemáticas no domínio do ESC em cada um dos países europeus parceiros.

Eixo 3 | Objetivo geral

Identificar processos, procedimentos e práticas de ESC nas organizações, destacando casos relevantes e boas práticas



Entrevistas semiestruturadas

- 25 entrevistas a gestores de organizações (setores privado, público, terceiro setor)
- 16 entrevistas a *experts* em ESC



Análise de conteúdo de websites institucionais

- 75 *websites* de organizações



Inquérito por questionário

- 220 inquéritos a gestores



RESEARCH BRIEF

TÍTULO DO PROJETO: EMBRACE - European Corporate Social Entrepreneurship curriculum

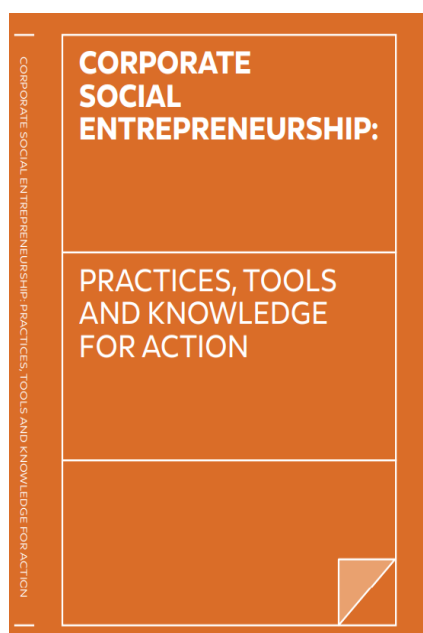
AUTORES: Ana Isabel Couto (Coord.), Cristina Parente, Sofia A. Cruz e Teresa Cunha Alegre



Recomendações / Implicações para a prática

Um dos principais produtos do projeto diz respeito ao livro *“Corporate Social Entrepreneurship: practices, tools and knowledge for action”*, uma publicação desenhada no quadro do Eixo 3 e que reúne os principais resultados desta fase de investigação do projeto.

Trata-se de uma publicação dirigida a um público alargado e diversificado, nomeadamente estudantes, *alumni*, gestores, futuros e atuais empreendedores que queiram orientar os seus modelos organizacionais para os princípios gerais propostos pelo ESC.



Este livro identifica e apresenta detalhadamente casos relevantes e boas práticas organizacionais de ESC que têm sido implementadas por um perfil diversificado de organizações europeias de natureza pública e privada. Para além disso, oferece dois instrumentos: uma ferramenta de gestão estratégica (*canvas*) que facilita a criação/implementação de processos e práticas de ESC; e uma grelha de auto-avaliação que permite às organizações compreenderem em que nível de implementação de ESC se encontram.

Entidade financiadora

Erasmus+ Programme, Key Action 2 (KA2): Cooperation for innovation and the exchange of good practices. Grant agreement nº 612464-EPP-1-2019-1-IE-EPPKA2-KA





RESEARCH BRIEF

TÍTULO DO PROJETO: EMBRACE - European Corporate Social Entrepreneurship curriculum

AUTORES: Ana Isabel Couto (Coord.), Cristina Parente, Sofia A. Cruz e Teresa Cunha Alegre

Entidades parceiras



Contactos

Coordenadora:

Ana Isabel Couto

Investigadora IS-UP

E-mail: aicouto@fep.up.pt

anacouto@iscap.ipp.pt

Equipa de investigação:

Nome: Cristina Parente

Investigadora IS-UP

E-mail: cparente@letras.up.pt

Nome: Sofia Alexandra Soares de Miranda Ferreira Cruz

Investigadora IS-UP

E-mail: sacruz@fep.up.pt

Nome: Teresa Cunha Alegre

Investigadora IS-UP

E-mail: teresacunhaalegre@gmail.com

Instituto de Sociologia

Instituto de Sociologia

Faculdade de Letras da Universidade do Porto

Via Panorâmica, s/n

4150-564 Porto,

PORTUGAL

Telefone: 00 351 226 077 132 (ext. 3364)

E-mail: isociologia@letras.up.pt

URL: <http://isociologia.up.pt>